



FONDERIA ABRUZZO 2017 PENSARE ABRUZZO POST 2020

SULMONA, ABBAZIA SANTO SPIRITO
DEL MORRONE
30 GIUGNO E 1 LUGLIO

bozza scheda tecnica dell'evento propedeutica alla progettazione esecutiva

Premessa:

Una due giorni per raccogliere le intelligenze e i pensatori italiani ed abruzzesi, e con i policy makers nazionali immaginare funzione, collocazione ed identità dell'Abruzzo e le politiche conseguenti.

La location scelta è l'Abbazia Celestiniana in quanto evocativa della storia dell'Abruzzo e luogo simbolo della dimensione spirituale e della rinascita della nostra regione.

L'iniziativa è finalizzata ad informare gli stakeholder sullo stato di attuazione dei principali strumenti di programmazione regionale e di investimento territoriali : Programmi Operativi FSE e FESR , Masterplan e del Patto per lo Sviluppo, per favorire il confronto e lo scambio di esperienze e implementare/migliorare le linee di sviluppo dell'Abruzzo post 2020.


Fonderia 2017 costituisce anche luogo di sperimentazione per l'avvio di una programmazione strategica di lungo periodo in grado di determinare le condizioni per una svolta della nostra regione e la cui attuazione può essere garantita solo con una continuità di governo e amministrativa decennale. Si avvia con Fonderia 2017 un percorso che si concluderà con l'edizione di Fonderia 2018, che dovrà approvare le linee di sviluppo della regione .

Fonderia 2017 si articolerà in Caucus individuati per macro aree di interesse, come luoghi di sperimentazione della democrazia deliberativa. E' possibile partecipare ai Caucus attraverso manifestazione di interesse; ciascun partecipante potrà sottoporre all'attenzione dell'assemblea/caucus proposte progettuali che saranno esaminate, valutate e recepite in una deliberazione del singolo Caucus.

Ciascun caucus dovrà approvare, pertanto, una mozione di indirizzo ed almeno una proposta progettuale che concorre a definire la programmazione strategica della regione

Free keywords	<ul style="list-style-type: none"> - Fonderia delle idee - Futuro: sì, grazie! - Passato: analisi SWOT e valutazione! - Parlamento delle intelligenze e pensatori italiani -Democrazia deliberativa - Dalla separatezza alla Regione – Porta (Bonomi) - Superamento dei confini/ingrandimento cooperativo delle regioni/Connessioni
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Lo Slogan	<i>Parte il cantiere dell'Abruzzo/Pensare Abruzzo post 2020</i>
------------------	-----------------------------------------------------------------

Gruppo di lavoro	Ufficio di diretta collaborazione del Presidente/Ufficio stampa	Coordinatore Andrea Catena
Location	Abbazia Celestina, quale luogo simbolo della rinascita culturale dell'Abruzzo	
Durata	2 gg	30 giugno - 1 luglio
Frequenza	1 volta l'anno	
Obiettivi della Fonderia delle idee	Contribuire al riesame della strategia Abruzzo e cominciare a tracciare le linee dell'Abruzzo post 2020.	
	Incontrare le intelligenze ed i pensatori italiani per un confronto costruttivo sul futuro di questa regione	
Aree tematiche dei Workshop	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riforma della Pubblica amministrazione regionale 2. Industria 4.0/Carta di Pescara 3. Occupazione 	Caucus *vedi allegato

4. Ricerca, sviluppo e innovazione
5. Prevenzione sismica e ricostruzione
6. Dissesto idrogeologico
7. Clima, energia e uso efficiente delle risorse
8. Istruzione e formazione/Cultura
9. Sanità
10. Povertà ed inclusione sociale

Partecipanti - Target
stakeholder (pubblici sia privati)

Istituzioni pubbliche e private da invitare

- 1) Direzione Regione Abruzzo – dirigenti e funzionari responsabili
- 2) Commissione Europea
- 3) Agenzia per la Coesione Territoriale
- 4) Enti partecipati Regione Abruzzo
- 5) Province
- 6) Tutti i sindaci dei 305 comuni
- 7) Asl
- 8) Confindustria provinciali e regionali
- 9) Banche
- 10) Abi
- 11) Enti di formazione accreditati
- 12) Poli di innovazione
- 13) Dmc
- 14) Partenariato economico sociale
- 15) USR e USP
- 16) Università Abruzzesi
- 17) Centri di ricerca abruzzesi

	<p>18) CCIAA abruzzesi 19) Ordini professionali 20) I consigli regionali (scuola, cultura, turismo, infrastrutture, etc.) 21) Assessori e consiglieri regionali 22) Parlamentari abruzzesi 23) Stampa</p> <p>Componenti del Comitato di Sorveglianza POR FESR e POR FSE effettivi e consultivi</p>	
Partenariato non formale da invitare	Intelligenze ed eccellenze italiane e regionali	<ul style="list-style-type: none"> - invito personale - candidatura attraverso sezione sito web (i partecipanti potranno pre-iscriversi ai Caucus)
Personaggio di spicco/Ospite	DA DEFINIRE	
Metodologia	<p><u>Premessa</u> La metodologia trae forza da Abruzzo 2019 sezione INTELLIGENTE, SOSTENIBILE E INCLUSIVO.</p> <p><i>Il nostro Abruzzo sarà intelligente (perché basato sull'innovazione e sulla conoscenza), sostenibile (efficiente nell'uso delle risorse), inclusivo (capace di affrontare il cambiamento senza lasciare nessuno indietro). Così come proposto dalla Strategia Europa 2020 voluta dalla Commissione Europea per restituire competitività al nostro continente, l'Abruzzo lancerà la sfida su: la crescita del numero di occupati, su un livello più alto d'investimenti in ricerca e innovazione; sulla maggiore efficienza ambientale dei modelli produttivi e di consumo, su una migliore qualità delle nostre istituzioni, sul raggiungimento di più alti livelli d'istruzione da parte dei nostri giovani, su una forte riduzione delle persone a rischio di povertà e di esclusione sociale. Nel garantire la piena attuazione di tali priorità, la Regione adotta i nuovi principi assunti dalla Commissione Europea come cardini per la progettazione e l'attuazione della politica di coesione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a) la adozione di modalità di gestione comuni all'utilizzo dei Fondi europei del QSC e il perseguimento della complementarità/integrazione con altre fonti e strumenti pertinenti all'Unione (Horizon 2020; COSME, LIFE, Erasmus per tutti, Programma per il cambiamento e l'innovazione sociale, etc.);</i> <i>b) un maggiore orientamento delle politiche ai risultati e il ricorso alle condizionalità ex ante, prerequisito di attuazione da soddisfare per avviare mirate politiche di crescita e sviluppo;</i> <i>c) il perseguimento di un approccio place based attraverso il sostegno alle politiche urbane, alla programmazione</i> 	

integrata e allo sviluppo locale di tipo partecipativo;
d) l'ampliamento delle opzioni semplificate in materia di costi, al fine di ridurre l'onere amministrativo gravante sui beneficiari e sulle autorità.

- Informare per attivare una consultazione dinamica, altamente qualificata, di ampia portata, coinvolgendo tutti gli stakeholder maggiori, pubblici e privati, centrali e regionali al fine di raccogliere nuove e costruttive manifestazioni di interesse, attraverso un innovativo e forte impegno di ascolto, di coordinamento e di osmosi verso l'esterno (transumanza) nonché di Transumanza/internazionalizzazione/osmosi;
- Definire un sostanziale cambio di rotta rispetto alle politiche degli ultimi anni, con l'obiettivo di rimettere il sistema della programmazione e della concertazione rafforzata e condivisa al centro dei meccanismi di creazione di ricchezza culturale, sociale ed economica dell'Abruzzo;
- identificare un rinnovato e condiviso piano d'azione attento alle sfide maggiori che la società contemporanea propone, identificate a livello europeo e, al tempo stesso, frutto di una declinazione nazionale, che la Regione accoglie, quale nuovo esercizio rinnovato di programmazione, che emerge dalla strategia di specializzazione intelligente dei territori.
- le sfide sulle quali concentrarsi sono 11:
 - Scientific and cultural progress
 - Health, demographic change and wellbeing
 - European Bio-economy Challenges
 - Secure, clean and efficient energy
 - Smart, green and integrated transport
 - Climate action, resource efficiency and raw materials
 - Europe in a changing world - inclusive, innovative and reflective societies
 - Space and astronomy
 - Secure societies - protecting freedom and security of Europe and its citizens
 - Restoring, preserving, valuing & managing the European Cultural Heritage, Creativity
 - Digital Agenda
- realizzare una sorta di 'governo unico trasversale', al cui interno enti e attori, pensieri/programmi in *sharing* su temi diversi siano in grado di coordinarsi nel presidiare tutta la filiera ricerca-innovazione-produzione-economia-sviluppo;
- realizzare economie di scala in azioni trasversali (per esempio, *peer review* di programmi/progetti), ma anche per far sì che le priorità della Regione vengano adeguatamente prese in considerazione nell'orientare strategie e risorse.

Azioni

Le Azioni saranno analiticamente dettagliate nella progettazione esecutiva, dove saranno definiti la matrice di responsabilità dell'evento e il Gantt temporale della Fonderia Abruzzo

Di seguito una sintesi delle azioni e attività necessarie

Le azioni previste per raggiungere gli obiettivi della Fonderia sono:

Sviluppare Analisi del Contesto:

- 1) *Strategia Regione Abruzzo (Abruzzo 2018; DEFR, documenti di programmazione):*
- 2) *cosa si dovrà fare e cosa è stato fatto ad oggi;*
- 2) *Analisi dei Fabbisogni*
- 3) *Individuazione degli Stakeholders regionali e nazionali*
- 3) *definizione Target dei partecipanti (istituzionali e non)*

Definizione dettagli e programma dell'Evento:

- 1) *definizione Programma dei 1/2 Giorni "Fonderia Abruzzo"*
- 2) *revisione e reingegnerizzazione del programma*

Azione di logistica:

- 1) *definire contatti con la Abbazia*
- 2) *sopralluogo*
- 3) *definizione lay out delle 2 giornate*

Azioni di coinvolgimento del Target di partecipazione

- 1) *definizione lettera di invito*
- 2) *scheda mappatura*
- 3) *altro*

Azione di Training e di Empowerment del personale coinvolto:

- 1) *definizione programma di formazione*
- 2) *attività di formazione*

Sviluppo della strategia di Event Marketing "Fonderia Abruzzo" con i Social Media (Facebook, Twitter, Google +, Youtube, LinkedIn, Foursquare, Pinterest)

- 1) *sviluppo strategia PRE: attivazione dei social media nella creazione dell'aspettativa, nella creazione dell'hype e nella diffusione delle informazioni. Strategie e strumenti per incrementare le lead, il booking, la partecipazione e il coinvolgimento*
- 2) *sviluppo strategia DURANTE: definire l'integrazione fra online e offline al fine di cogliere*
- 3) *le importanti potenzialità per ampliare la base di partecipazione alla Fonderia Abruzzo: dal live tweeting,*
- 4) *al webcast streaming, alla gestione degli hashtag, all'interazione platea/speaker/utenti remoti.*
- 3) *sviluppo strategia POST: definizione delle azioni di follow up della Fonderia Abruzzo, al fine di*
- 4) *mantenere ed evolvere l'esperienza con lo sharing (delle emozioni, dei contenuti, delle relazioni),*

5) di misurare l'impatto informativo ottenuto e quantificare il successo (ROI) dell'evento.

Azioni di comunicazione tramite sito WEB dedicato:

1) predisposizione di una pagina web del sito della Regione Abruzzo dedicata, linkata a www.laregionedicelaregionefa.it;

2) definizione contenuti e aggiornamento dinamico

ALL.1

I CAUCUS e i WORKSHOP

I lavori si organizzano attraverso

1) 5 grandi Caucus tematici* che intersecano le principali soggettività sociali della regione. Due giornate di lavori. Nella prima giornata si individuano i sotto-temi per ciascun caucus, su cui ciascun caucus si suddividerà in gruppi di lavoro. Nella seconda giornata si riuniscono i gruppi di lavoro che elaborano i report che poi saranno approvati nella sessione plenaria finale. Ogni Caucus deve deliberare una mozione di indirizzo che tracci le idee chiave per Abruzzo 2024 ed almeno una proposta progettuale, che sia traducibile in un progetto di legge regionale, avente valenza strategica, con impegno di Giunta e Consiglio di approvarlo entro 6 mesi.

L'obiettivo principale si traduce, dunque, nella volontà di promuovere una comunicazione più efficace tra responsabili politici, portatori d'interesse e cittadini incoraggiando una *deliberazione*, nel *senso inglese della parola*, ossia una *discussione ragionevole* supportata da materiali informativi pluralistici in grado di pesare *pro e contro* dei temi affrontati e, soprattutto, in grado di coinvolgere tutti.

2) Workshop di approfondimento con figure di esperti ed esponenti dell'amministrazione regionale che illustreranno risultati e prospettive sulle principali linee di azione del governo regionale.**

***ogni Caucus dovrà prevedere la partecipazione di un animatore scelto tra figure professionali, tecnici, docenti, personalità che hanno competenze ed idee sul tema, oltre che dei consiglieri regionali e assessori regionali afferenti per delega. Le proposte progettuali dovranno essere presentate entro il 15 giugno per consentire una loro preventiva valutazione da parte delle strutture tecniche e dei responsabili politici della Giunta regionale.**

I CINQUE CAUCUS:

- 1) LAVORO, IMPRESA E PROFESSIONI**
- 2) SCUOLA, UNIVERSITA', RICERCA, INNOVAZIONE**
- 3) AMBIENTE, INFRASTRUTTURE E TERRITORIO**
- 4) SANITA', WELFARE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**
- 5) CULTURA E TURISMO**