

## Chi siamo

L'associazione SISTEMA SVILUPPO ITALIA , nasce dall'esigenza di realizzare un punto di incontro tra associazioni di categoria, Enti pubblici, aziende ed altri soggetti professionali che vogliono migliorare la loro efficienza ed il loro risultato economico.

La *mission* dell'associazione è di contribuire, in collaborazione con i nostri soci e *partners*, alla crescita del sistema economico e sociale nazionale Tale obiettivo è perseguito attraverso un sistema di società che offre servizi integrati e consulenze personalizzate.

Una associazione che funge da *assistant manager*, per consentire all'azienda di concentrare le proprie risorse umane nell'attività produttiva.

Con il contributo di



Con il patrocinio di



## “Obiettivo Fare Impresa”

Sistema  
Sviluppo  
Italia



### Contatti

*Associazione*  
**Sistema Sviluppo Italia**  
Via Roma 9  
63082 Castel di Lama (AP)

C.F. 92051090444

**Tel. : 0736.813284**  
**Mobile : 345.3467815**

**e-mail** [direzione@sistemasi.it](mailto:direzione@sistemasi.it)

**sito** [www.sistemasi.it](http://www.sistemasi.it)

26 giugno dalle 15.00 alle  
19.00  
SANT'OMERO

Lanciare imprese innovative diventa sempre più importante in un momento in cui la situazione economica impone di creare lavoro anziché limitarsi a cercarlo.

Lavori come dipendente, sei un libero professionista, ma la tua condizione non ti motiva più di tanto? Sei stato espulso dal mercato del lavoro, o, non sei "neanche" riuscito ad entrarci? Cerchi un modo per investire i tuoi risparmi? Sei uno studente con l'ambizione di farsi da se?

Quante volte, in risposta alle precedenti domande, avete sentito Enti di varia natura offrire la possibilità di seguire corsi per la realizzazione di *business plan*? (compresa l'assistenza nella richiesta di finanziamenti pubblici)

Noi vi chiediamo: e dopo aver avviato l'attività? Quanti dopo l'aiuto iniziale restano isolati ed in balia di operatori senza scrupoli o più esperti e smaliziati? Quanti si ritrovano a rinunciare alla propria attività dopo le elevate aspettative iniziali?

Nel contesto economico attuale solo le aziende che possono beneficiare di economie di scala possono conservare quote di mercato o aumentarle. La grande capacità produttiva e di vendita garantisce loro costi medi unitari inferiori ed il conseguente controllo del mercato. In una tale situazione una nuova impresa non avrebbe alcun motivo per restare nel mercato o per entrarvi.

Per superare la dimensione del "piccolo", ed essere più competitivi ed efficienti nell'affrontare il mercato, un'importante strumento a disposizione delle imprese, che si sta affermando nel nostro Paese, è costituito dalle RETI D'IMPRESA (**economie di produzione congiunta**). Solo le imprese in RETE, innovative o con costi medi competitivi potranno entrare nel mercato e competere con i giganti del settore.

La partecipazione ad una RETE consente, anche, alle micro imprese (e ditte individuali) di competere e farsi conoscere. Esempi classici sono le catene di negozi, di supermercati, della ristorazione, dell'intrattenimento, dei servizi, ecc.

## OBIETTIVO

L'obiettivo dell'associazione è, dunque, quello di: favorire la nascita di nuove imprese con connotazione fortemente innovativa; favorirne lo sviluppo nei primi anni di attività sino al raggiungimento di una dimensione tale da poter gestire ogni aspetto dell'attività in maniera ottimale. Questo sistema consente al neo-imprenditore di concentrare la propria attenzione sul "*core-business*" dell'impresa.

L'Associazione si prefigge di:

Costruire un sistema di **produzione congiunta** (rete d'impresa o *network*) tra gli associati al fine di integrare le caratteristiche di ogni membro per guadagnare competitività nei confronti dei concorrenti.

Implementare attività produttive, commerciali, di servizi di diverso livello al fine di realizzare filiere corte.

Ristrutturare e rilanciare attività in declino con l'immissione di nuova organizzazione ed idee innovative.

Accrescere le attività già fiorenti per conquistare nuovi mercati.

Differenziare gli ambiti di attività.

Ricerca e sviluppare nuovi prodotti e business.

Realizzare strumenti di marketing condiviso.

**Open day martedì 26 giugno 2012 dalle 15.00 alle 19.00.**

**Presso SALA VALORI (ex CHIESA MARCHESALE) Sant'Omero (TE)**

**Il responsabile dell'"area sviluppo" sarà a vostra disposizione per meglio illustrare il programma e le strategie.**

## METODO

Gli aderenti all'iniziativa potranno usufruire di una serie di vantaggi aggiuntivi rispetto a quelli offerti ai soci ordinari:

- "*Meeting lab*" una serie di incontri funzionali alla migliore implementazione dei servizi agli associati e alla realizzazione di reti di collaborazione tra aziende;
  1. Ottimizzazione servizi SSI;
  2. Casi studio;
  3. Reti di collaborazione: *network*, *problem solving* diffuso.
- Pubblicità gratuita delle proprie attività sulle pubblicazioni, depliant, siti web ecc. editi dall'associazione;
- Servizio "*mystery shopper*", ispezione anonima della propria attività al fine di individuare i punti critici, correggerli e migliorare la qualità del servizio offerto ai propri clienti;
- *Tutoring*, collaborazione terza alla *governance* aziendale.